



CHRONIQUE

Le leadership de la relève



SYNERACTION
MANAGEMENT

Transfert d'entreprise
Relève • Coaching
et conférences

syneraction.ca
514 578-3505

Prêchez-vous par l'exemple?

Un des aspects très important de la communication (même si nous ne le réalisons pas toujours) est l'**observation**. En effet, comme propriétaire d'entreprise ou cadre ayant à sa charge une équipe, vous êtes observé! Tout ce que vous faites communique à ceux qui vous observent ce que vous êtes et ce que sont vos valeurs, et ce, bien plus que vos discours, les notes que vous rédigez ou les courriels que vous envoyez. Que l'on soit en accord ou pas, les gens nous jugent sur nos actions, d'où l'importance de montrer l'exemple.

Certains dirigeants s'étonnent du manque d'engagement de leurs employés, du manque de ponctualité le matin ou lors de réunions et du manque de respect à leur égard, parfois. Une des premières questions à poser à ces dirigeants est la suivante : montrez-vous l'exemple ? Respectez-vous les heures de début des réunions, parlez-vous en mal de certains employés devant d'autres employés ? Vous arrive-t-il de couper les coins ronds pour que certaines réunions ou certains dossiers se terminent à la vitesse de l'éclair ?

Quand on choisit de diriger une entreprise ou de devenir un chef d'équipe, un superviseur ou un directeur, c'est toute une responsabilité qu'il faut assumer. En tant que leader, vos employés vous suivent. Tout ce que vous faites et dites est observé et évalué. Alors, que voient-ils ?

Plusieurs organisations dépensent beaucoup d'énergie à mettre sur papier leur mission, leurs valeurs et leur vision. On consacre même un bon montant d'argent pour créer des affiches ou des pamphlets énonçant ses beaux principes. En fait, pour plusieurs entreprises, ces valeurs sont les mêmes : le respect, la confiance, l'intégrité, le travail d'équipe, la qualité, le service à la clientèle, l'éthique, etc. De très beaux principes... mais ce ne sont que des mots.

Il y a quelques années, une très grande entreprise a consacré une somme très importante à créer un guide de ses valeurs sous l'acronyme R. I. C. E. pour Respect, Intrégrité, Compassion et Excellence. De très bonnes intentions. Cette entreprise se nommait Enron. Enron a fait faillite, scandales après scandales.

Il est clair que les beaux principes ne sont pas suffisants. La vraie valeur de ces principes demeure que les dirigeants prêchent par l'exemple. Il faut que les employés non seulement entendent ces beaux principes, mais les voient en action, en des comportements concrets chez ceux qui les promulguent, de façon à y croire et à y adhérer.

Bonnes réflexions!

Martine Deschamps – Coaching, gestion du personnel et de la relève